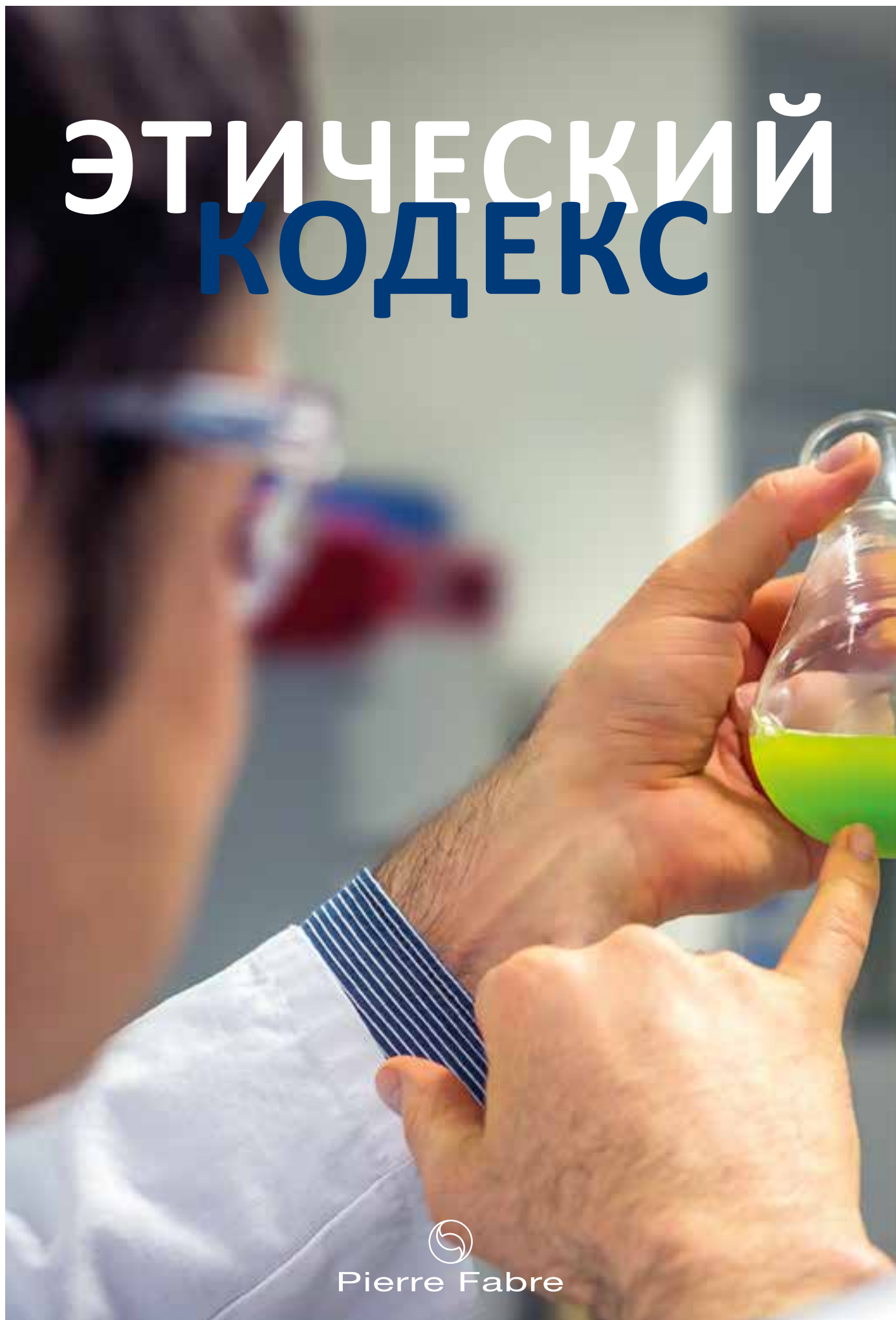


ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС



Pierre Fabre



01 ЭТИКА В КОМПАНИИ PIERRE FABRE

- Наша миссия C.6
- Наше кредо C.7
- Обращение руководства C.8
- Зачем нужен Этический кодекс? C.10
- Как применять Этический кодекс? C.12
- К кому обращаться? C.13

02 ВНУТРЕННЯЯ СИСТЕМА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ О НАРУШЕНИЯХ

- Внутренняя система предупреждения о нарушениях C.14

03 ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ

- Этические принципы нашей компании как активного участника медицинской отрасли C.22
- Этические принципы нашей компании как активного участника экономической деятельности C.38
- Этические принципы нашей компании как работодателя C.62
- Наши этические принципы в качестве социально ответственной компании C.72



01

ЭТИКА В КОМПАНИИ PIERRE FABRE



НАША МИССИЯ

«Окружая заботой, делая жизнь лучше»

День за днем мы разрабатываем инновационные решения, которые способствуют повышению благополучия всех и каждого. Все это происходит благодаря усилиям исследователей, новаторов и медицинских работников. Последние для нас — партнеры, которым мы доверяем. Они знают и могут по достоинству оценить смысл нашей инициативы. В ее основу положены принципы строгости и уникального позиционирования — сочетания природы и медицины с соблюдением фармацевтической этики — которые отличали нашего Основателя и служат делу комплексного подхода к заботе о благополучии, здоровье и красоте.

Сегодня мы ведем свою деятельность по всему миру с территории, близкой нашему сердцу — исторической области Окситания и, главным образом, из департамента Тарн, где Группа была создана и где укоренена с момента своего основания. Группу отличает необычная структура собственности: акции принадлежат в основном фонду Pierre Fabre, признанному общественно полезным, а также частично сотрудникам Группы. Являясь держателем нескольких медицинских и дермокосметических франшиз, в частности Pierre Fabre Oncologie, Pierre Fabre Dermatologie, Pierre Fabre Health Care, Pierre Fabre Oral Care, Eau Thermale Avène, Ducray, A-Derma, Klorane и René Furterer, Группа сегодня занимает второе место среди дермокосметических лабораторий мира, лидирует в категории безрецептурных препаратов, продающихся в аптеках во Франции, и является активным участником мировых процессов в двух важнейших сферах терапии — онкологии и дерматологии.

Всякий раз, когда мы придумываем что-то новое, чтобы дать каждому возможность жить лучше,

Всякий раз, когда мы отдаем природе то лучшее, что она дает нам,

Всякий раз, когда мы делимся плодами своего труда с теми, кто живет и работает рядом с нами,

Всякий раз, когда фонд Pierre Fabre расширяет доступ к медицине для самых обездоленных,

Всякий раз, когда мы заботимся об одном человеке,

Мы делаем мир лучше.

НАШЕ КРЕДО

Соответствовать потребностям пациентов и потребителей, оказывать поддержку медицинским работникам, участвовать в экономическом, социальном и культурном развитии территорий, где мы ведем свою деятельность, обеспечивать Группе Pierre Fabre возможность продолжать выполнять свои задачи в интересах общества — вот что движет нашими сотрудниками изо дня в день. Это основа основ и наше кредо.



M. Pierre Fabre

ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДСТВА



Для Группы Pierre Fabre характерна устойчивая корпоративная культура, сформированная ее основателем г-ном Пьером Фабром и с момента основания базирующаяся на принципах строгости, порядочности, ответственности, гражданского долга, уважения к человеку и окружающей среде.

Фонд Pierre Fabre является мажоритарным акционером и держателем всех акций контролирующего холдинга Pierre Fabre Participations, в задачи которого входит контроль за соблюдением принципа преемственности, провозглашенного основателем компании. Фонд следит за тем, чтобы вся Группа придерживалась вышеупомянутых ценностей по всем направлениям и на всех территориях своей деятельности.

Принятие Группой Этического кодекса является неотъемлемой частью данного подхода, воплощая в себе простые и основополагающие правила поведения.

В этом смысле Этический кодекс имеет важнейшее значение для репутации Группы Pierre Fabre.

Пьер-Ив Револь
Президент Фонда Pierre Fabre



Эрик Дюкурно
Генеральный директор



Рош Доливё
Председатель Правления
Группы Pierre FABRE

Уважаемые коллеги!

В рамках плана изменений, реализация которого стартовала в 2019 году, в Группе Pierre Fabre принято решение о внедрении современных практик, направленных на повышение уровня корпоративной открытости, за счет которых наша компания сможет выделяться на фоне конкурентов. Такой подход представляется нам принципиально важным в момент, когда расширение диалога с пациентами и потребителями в медицинской и дермокосметической отраслях стало жизненно необходимым. Мы заявили об этом публично, выпустив в 2020 году первый интегрированный отчет и подготовив обновленный вариант Green Impact Index, а также демонстрируя открытость по отношению к нашим поставщикам, клиентам и сотрудникам во время кибератаки, произошедшей в начале 2021 года. В основу политики открытости должны быть положены строгие рамки соблюдения норм этики. Только так мы избавим наших пациентов, потребителей и все заинтересованные стороны от малейших сомнений. Мы рассчитываем, что соблюдение норм этики станет для вас обычной практикой, и приглашаем ознакомиться с ними наших новых сотрудников, а тех, кто уже работает с нами, – освежить в памяти. Не будем забывать, что это очень важно и для нас, и для нашего основного акционера – фонда, признанного общественно полезной организацией, и что от нашей безупречной репутации зависит и репутация акционера.



ЗАЧЕМ НУЖЕН ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС?

Группа Pierre Fabre поставила перед собой амбициозную задачу — обеспечить спрос на уход в рамках целостного подхода, объединяющего здоровье и красоту. Именно в рамках такого подхода компания ведет исследования, направленные на поиск новых решений как в области медицины, так и в области дермокосметики.

Мы стремимся максимально соответствовать интересам всех и, в частности, интересам пациентов и потребителей нашей продукции. Для этого мы разрабатываем и предлагаем продукцию и услуги, которые отличают качество, соответствие надлежащим практикам и бережное отношение к окружающей среде. Группа Pierre Fabre соблюдает принципы этики, применяемые при ведении бизнеса, и ведет себя социально ответственным образом в отношении всех заинтересованных сторон* и своих сотрудников. Посредством настоящего Этического кодекса Группа Pierre Fabre стремится документально зафиксировать свои обязательства и объединить всех своих сотрудников во Франции и во всем мире вокруг общих ценностей.

В Этическом кодексе Группы Pierre Fabre четко сформулированы правила, действующие в отношении каждого ее сотрудника и партнера** и позволяющие им действовать и принимать ответственные решения в рамках своих функциональных обязанностей и повседневной деятельности.

В этой связи Кодекс призван помочь каждому не просто соблюдать законы, но и проявлять сознательность, вести себя в соответствии с нормами этики, отражающими наше видение и ценности, непрерывно заботиться об устойчивом развитии.

* Поставщики, дистрибьюторы, подрядчики, конкуренты, специалисты здравоохранения, пациенты и потребители, государственные служащие и представители власти.

** Поставщики, дистрибьюторы, подрядчики, специалисты здравоохранения.

Сфера действия Этического кодекса

Настоящий Этический кодекс действует в отношении всех сотрудников и руководителей во всех странах, где присутствует Группа Pierre Fabre, с учетом международных норм и местных законов и правил.

Общее соблюдение этических принципов и деятельность в соответствии с нашими ценностями позволит нам наилучшим образом реализовать нашу миссию и обеспечить развитие нашей компании с участием всех заинтересованных сторон.

Группа Pierre Fabre ожидает и от своих партнеров, что они будут действовать в соответствии с этическими нормами в духе настоящего Кодекса, в частности в области прав человека и в отношении обеспечения надлежащих условий труда посредством соблюдения действующих международных соглашений.

Роль сотрудников

Каждый сотрудник должен ознакомиться с Этическим кодексом Группы Pierre Fabre, обязуется выполнять его в рамках своей работы и соблюдать действующие законы и правила, применимые к его должности. Соблюдение норм этики является ответственностью каждого сотрудника. Настоящий Кодекс призван помочь ему поступать добросовестно и направлять его повседневную деятельность. Каждый должен уметь предвидеть риски, связанные с его должностными обязанностями.

Роль руководителей

В силу своих обязанностей и роли в управленческой структуре каждый руководитель должен служить примером, содействовать ответственному выполнению сотрудниками своих обязанностей в соответствии с нормами этики и ценностями Группы, следить за тем, чтобы все его решения соответствовали положениям настоящего Кодекса.

Кроме того, каждый руководитель обязан развивать культуру этики в своем коллективе. Руководитель обязан обеспечить, чтобы каждый сотрудник, работающий под его руководством, был ознакомлен с действующими процедурами, правилами и настоящим Кодексом. Руководитель обязан содействовать соблюдению правил, установленных Кодексом, и поощрять открытое обсуждение сомнений и вопросов, возникающих у сотрудников при применении настоящего Кодекса. Этические вопросы должны обсуждаться вне зависимости от степени их сложности.

Кроме того, каждый руководитель должен убедиться, что цели, которые он ставит перед своими сотрудниками, достижимы с учетом соблюдения настоящего Кодекса.

Как применять Этический кодекс?

Всем сотрудникам предлагается держать Этический кодекс под рукой в качестве основополагающего документа, в котором можно находить ответы на вопросы, возникающие каждый день. Тем не менее в некоторых ситуациях бывает сложно разобраться. Принятие решений в соответствии с нормами этики кажется иногда трудной задачей, так как требует гораздо больше, чем просто выполнить некий свод правил. Настоящий Кодекс позволит каждому оценивать позиции, которые следует занимать в сложных ситуациях, возникающих как внутри компании, так и за ее пределами.

Столкнувшись с этической проблемой, каждый сотрудник должен задаться вопросом:

- соблюдаю ли я все действующие правила (законы, внутренние процедуры и кодексы)?
- Смогу ли я обосновать свои действия и решения?
- Как мои действия будут восприняты в компании или партнерами?

Если ответ хотя бы на один из этих вопросов отрицательный или если у вас остаются сомнения, золотое правило — обратиться к соответствующим специалистам и открыто обсудить с ними возникший вопрос, прежде чем действовать.

К КОМУ ОБРАЩАТЬСЯ?

Группа Pierre Fabre поощряет диалог и культуру открытости, чтобы все сотрудники могли выражать свое мнение и защищать свою точку зрения, сообщать о своих сомнениях и подозрительных ситуациях и получать поддержку, если столкнулись с трудностями.

Эксперты

Первыми контактными лицами, которые смогут вас проконсультировать и помочь вам снять сомнения и вопросы, являются бизнес-эксперты (по каждому из правил поведения см. раздел «Открытый разговор»).

Внутренняя система предупреждения о нарушениях

Каждый сотрудник Группы Pierre Fabre может использовать Систему предупреждения о нарушениях, указанную ниже. Данная система позволяет обрабатывать сообщения о подозреваемых нарушениях положений настоящего Кодекса, а также получать помощь или консультации по его содержанию и применению на практике.

Система ни в коем случае не заменяет действующие каналы коммуникации, которые сотрудники могут использовать, — обращения к непосредственному руководству, в отдел персонала и к представителям работников (в некоторых странах). Систему предупреждения о нарушениях следует использовать, когда этого требует ситуация.





02

**ВНУТРЕННЯЯ
СИСТЕМА
ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ
О НАРУШЕНИЯХ**

ВНУТРЕННЯЯ СИСТЕМА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ О НАРУШЕНИЯХ

Любой сотрудник Группы Pierre Fabre и любой внештатный или временный сотрудник, которому стало известно о ситуациях или действиях, потенциально нарушающих принципы и правила, сформулированные в Этическом кодексе, может свободно сообщить о своих подозрениях Директору по этике.

Мы просим избегать анонимности для предотвращения злоупотреблений системой предупреждения и защиты сотрудников, сообщающих о потенциальных нарушениях.



Внутренняя система предупреждения о нарушениях*

• По телефону:
+ 33 5 63 71 44 46

• По электронной почте:
compliance.pf@pierre-fabre.com

**В филиалах Группы Pierre Fabre может действовать локальная система предупреждения. Узнавайте у специалистов или местных координаторов по нормативно-правовому соответствию*

Системой могут также пользоваться сотрудники, нуждающиеся в помощи или консультации по содержанию Кодекса или реализации его положений на практике.

Сообщая о потенциальном нарушении непосредственно Директору по этике, автор сообщения предоставляет ему все имеющиеся у него факты, сведения и документы, подтверждающие сообщение, независимо от их формы и носителя.

Директор по этике в течение не более чем семидесяти двух (72) часов подтверждает получение соответствующих материалов на указанный ниже электронный адрес и информирует автора сообщения, что он рассмотрит его приемлемость в срок, не превышающий пятнадцать (15) календарных дней.

По результатам рассмотрения приемлемости сообщения его автор будет проинформирован Директором по этике о принятых мерах посредством указанного ниже электронного адреса.

Сообщения рассматриваются с соблюдением полной конфиденциальности в соответствии с процедурами, действующими в Группе, Директором по этике, который проверяет факты, приведенные в сообщении, с привлечением, при необходимости, представителей других подразделений (например, аудита и внутреннего контроля), которые также обязаны строго соблюдать конфиденциальность.

После принятия мер по сохранению предоставленных материалов упомянутые в сообщении сотрудники будут проинформированы Директором по этике. Они имеют право доступа к сведениям, касающимся их, и внесения в них изменений в случае ошибки. При этом информация об авторе сообщения им не предоставляется.

Если после рассмотрения приемлемости сообщения и его проверки никаких мер по ее результатам не принято, соответствующие материалы, позволяющие идентифицировать автора сообщения и лиц, упомянутых в нем, будут уничтожены в течение двух (2) месяцев в соответствии с процедурами, действующими в Группе. Автор сообщения и лица, упомянутые в нем, будут проинформированы Директором по этике в письменном виде о закрытии дела.

Если после рассмотрения сообщенных фактов выяснится, что они не нарушают положений Этического кодекса и что сотрудник Группы, сообщивший о них, действовал добросовестно и не имел намерения причинить кому-либо вред, дисциплинарные меры против него приниматься не будут.

Группа Pierre Fabre обязуется принимать любые дисциплинарные и юридические меры с целью предупреждения или прекращения нарушений Этического кодекса.



03

ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ

Мы считаем принципиально важным соблюдение законов и правил, регулирующих нашу деятельность во всем мире.

Каждый сотрудник обязуется следить за тем, чтобы его инициативы и действия осуществлялись:

- В соответствии с законами и правилами;
- В соответствии с кодексами этики и надлежащими практиками профессиональных федераций и ассоциаций, в которые входит Группа Pierre Fabre.

Положения настоящего Кодекса не должны противоречить этим документам. Если местные законы или кодексы этики профессиональных ассоциаций, регулирующих нашу деятельность, содержат более строгие нормы, чем те, которые сформулированы в Этическом кодексе, эти более строгие нормы имеют преимущественную силу. И наоборот, если положения Этического кодекса строже положений упомянутых выше законов и кодексов, преимущественную силу имеет Этический кодекс.

Кроме того, положения кодексов и хартий Группы для определенных видов деятельности не могут противоречить положениям настоящего Кодекса.

1. Этические принципы нашей компании как активного участника медицинской отрасли

1.1 Пациент и потребитель — в центре наших забот

- 1.1.a Безопасность и качество продукции. Защита пользователей С.23
- 1.1.b Обязательство предоставления полной информации С.26
- 1.1.c Социальные сети С.28

1.2 Этика в отношениях со специалистами здравоохранения

- 1.2.a Прозрачность и этика отношений С.32
- 1.2.b Надлежащие практики продвижения продукции (коммуникация, продвижение, образцы) С.34
- 1.2.c Гостеприимство С.36

2. Этические принципы нашей компании как активного участника экономической деятельности

2.1 Уважение к партнерам С.39

2.2 Отношения с государственными органами и ассоциациями С.42

2.3 Коррупция и необоснованная выгода С.44

2.4 Подарки и приглашения С.46

2.5 Гранты, пожертвования и спонсорская поддержка С.48

2.6 Конфликты интересов С.50

2.7 Соблюдение свободы конкуренции С.52

2.8 Финансовая отчетность С.54

2.9 Защита конфиденциальных данных С.55

2.10 Защита интеллектуальной собственности С.58

2.11 Защита имиджа компании С.60

3. Этические принципы нашей компании как работодателя

3.1 Уважение к людям С.63

3.2 Уважение частной жизни С.66

3.3 Соблюдение законодательства в области охраны труда и техники безопасности С.68

3.4 Использование имущества компании С.70

4. Наши этические принципы в качестве социально ответственной компании

4.1 Снижение вредного воздействия на экологию С.73

4.2 Содействие рациональному использованию природных ресурсов С.76

4.3 Наши обязательства перед партнерами С.78

4.4 Ответственный маркетинг С.80

1. ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ НАШЕЙ КОМПАНИИ КАК АКТИВНОГО УЧАСТНИКА МЕДИЦИНСКОЙ ОТРАСЛИ



Задача:

реагировать на все потребности пользователей нашей продукции — от медицинской до косметической

Мы заботимся о каждом человеке в отдельности и обо всех людях в целом. Поэтому мы создаем и разрабатываем новаторские решения в области здоровья и красоты, в основе которых лежат принципы фармацевтической этики.

1.1 Пациенты и потребители — в центре наших забот

1.1.a Безопасность и качество продукции. Защита пользователей

Безопасность и качество нашей продукции имеют для нас приоритетное значение.

На всех этапах ее жизненного цикла мы соблюдаем законы, правила и нормы, действующие в отношении научных исследований, разработок, производства, рекламы и продажи реализуемой нами продукции.

- Наши исследования и разработки ведутся с применением инновационных научных методологий, нередко основанных на работах наших собственных исследователей. Все наши исследовательские проекты проходят процедуру согласования, в частности посредством этических и научных проверок. Данные, полученные в ходе клинических исследований, имеют ограниченный доступ и хранятся в соответствии с действующими правилами.
- Мы обеспечиваем безопасность и эффективность нашей продукции на всех этапах от производства до дистрибьюции, независимо от статуса, и со строгим соблюдением стандартов качества и контроля, действующих в странах продаж.

Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Соблюдать все законы и правила, регулирующие проектирование, разработку, производство, дистрибьюцию, рекламу и вывод на рынок нашей продукции, к которым, в частности, относятся «Надлежащая клиническая практика», «Надлежащая лабораторная практика», «Надлежащая практика производства и дистрибьюции» и «Надлежащая практика фармаконадзора».

Обеспечивать отслеживание и наблюдение за влиянием нашей продукции на организм во время клинических испытаний и в течение всего срока продвижения с соблюдением юридических обязательств по фармаконадзору и безопасности продукции в целом.

Сообщать в соответствующие подразделения Группы и в соответствии с действующими внутренними процедурами любую информацию по безопасности нашей продукции.

Быстро реагировать и учитывать все замечания по качеству и жалобы, связанные с продукцией, обеспечивая тем самым постоянное совершенствование и удовлетворенность наших клиентов, партнеров, пациентов и потребителей.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

Моя жена/подруга жалуется на тошноту и проблемы с пищеварением с начала приема нового препарата Pierre Fabre. Следует ли мне сообщить об этом?

Все сотрудники Группы Pierre Fabre, независимо от занимаемой должности, могут получать сведения о безопасности применения препарата Pierre Fabre как в рабочем контексте, так и в личной жизни. Эти сведения принципиально важны и должны в обязательном порядке передаваться сотрудникам, ответственным за вопросы контроля безопасности продукции компании. Мы все должны осуществлять фармаконадзор и имеем для этого все возможности.

Я работаю оператором на производственной линии и обнаружил(а) бракованную продукцию, не соответствующую стандартам качества Группы Pierre Fabre. Что мне делать?

Вы должны незамедлительно предупредить непосредственного руководителя, который вместе с отделом обеспечения качества примет соответствующие меры для решения проблемы.



Открытый разговор

К кому обращаться?

ВО ФРАНЦИИ:

По вопросам фармаконадзора, мониторинга медицинских изделий и контроля безопасности пищевых продуктов:

- Незамедлительно и не позднее чем через 24 часа после получения информации.



- Отправить сообщение на адрес HQ.pharmacovigilance@pierre-fabre.com



- Сообщить по телефону +33.1.49.10.96.18 (круглосуточно, в выходные и праздники)

По вопросам контроля качества косметической продукции:

- Незамедлительно и не позднее чем через 24 часа после получения информации.



- Отправить сообщение на адрес Cosmetovigilance.france@pierre-fabre.com



- По телефону +33.5.62.87.01.74

Другие филиалы:

См. соответствующие локальные процедуры

Каковы базовые документы?

- Карта фармаконадзора

Где найти базовые документы?

- Интранет Pierre Fabre

1.1.b Обязательство предоставления полной информации

Группа Pierre Fabre обязуется предоставлять всем заинтересованным сторонам четкую и прозрачную информацию, а также соблюдать высочайшие нормы профессиональной этики при распространении информации о лекарственных средствах и другой продукции.

- Мы обеспечиваем прозрачность, полноту и актуальность информации о безопасности и качестве продукции посредством их маркировки в соответствии с применимыми нормативными актами.
- Мы уважаем независимость пациентских организаций и устанавливаем с ними честные и прозрачные отношения.

Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Распространять только информацию, разрешенную согласно действующим правилам и рекомендациям.

Использовать только средства коммуникации, одобренные в соответствии с внутренними процедурами и разрешенные компетентными органами, если этого требуют правила.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

Я обнаружил, что часть информации на нашем продукте не была обновлена после последних внесенных изменений [инструкция по применению, упаковка и т.д.]. Следует ли мне сообщить об этом?

Да, сообщите об этом своему руководителю, который направит это сообщение в соответствующий отдел. Важно, чтобы информация о наших продуктах всегда была верной, точной и актуальной.

В рамках новой рекламной кампании солнцезащитного средства во Франции коллега предлагает исключить из нее все информационные сообщения, касающиеся защиты от воздействия солнечных лучей. Что мне делать?

Предоставленные вам документы были утверждены в соответствии с внутренними процедурами и / или согласованы компетентными органами, если это требуется нормативными актами. Вы не можете каким-либо образом изменять или скрывать содержание предоставленного вам документа. Никакая индивидуальная инициатива в этом направлении не допускается. Любой измененный документ должен быть одобрен компетентной службой перед использованием в полевых условиях.



Открытый разговор

К кому обращаться?

- Отдел этики и нормативно-правового соответствия или Международный регуляторный отдел

Каковы базовые документы?

- Кодекс поведения Группы Pierre Fabre
- Кодекс надлежащих практик Группы Pierre Fabre в отношениях с заинтересованными сторонами в сфере здравоохранения

Где найти базовые документы?

- Портал по этике и нормативно-правовому соответствию



1.1.с Социальные сети

Участие в онлайн-общении может создавать новые возможности для сотрудников. Мы только приветствуем и поддерживаем стремление к открытости и общению с миром.

Социальные сети позволяют рассказывать о наших впечатлениях и нашем опыте в компании Pierre Fabre, иллюстрировать многообразие направлений нашей работы и выступать по всем темам, которыми мы занимаемся. Поэтому наши сообщения оцениваются как с личной, так и с профессиональной точек зрения. Личная репутация каждого влияет на репутацию всей компании и наоборот.

Вот несколько базовых рекомендаций по эффективному отстаиванию собственной репутации и репутации Группы в социальных сетях:

Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Публиковать только надежную информацию: перед публикацией необходимо проверить источники, убедиться в соблюдении авторских прав и прав на изображение, при необходимости проконсультироваться с Отделом по коммуникациям.

Быть вежливым, вести себя цивилизованно: социальные сети — это не боксерский ринг, поэтому споры не должны регулироваться при помощи броских фраз или оскорблений. Если началась полемика, не стесняться обращаться за консультацией в Отдел по коммуникациям.

Защищать свою частную жизнь: каждый вправе давать тот или иной уровень доступа к публикуемой информации — то, что называется настройками приватности. Различаются, в частности, так называемые «открытые» профили, доступные и видимые всем пользователям, «закрытые» профили, доступ к которому имеют только близкие.

Проявлять осторожность: внимательно относиться к мнениям и взглядам, выражаемым в социальных сетях.

Не публиковать компрометирующие фотографии: фотографии и иные изображения не должны ни при каких обстоятельствах вредить компании, а на задних планах не должно быть ничего, что могло бы выдать конфиденциальные сведения.

Не комментировать публикации коллег-профессионалов. Перед любой публикацией запрашивать согласие у соответствующих лиц и в случае сомнений не цитировать человека без его согласия.

Быть лояльным по отношению к стратегии Группы, ее сотрудникам и конкурентам. Критические мнения следует оставить для частной сферы. Каждый несет ответственность за то, что публикует.

Не публиковать конфиденциальную информацию: всегда иметь в виду, что опубликованные сведения находятся в нескольких кликах от конкурента, активиста или журналиста. В целом, ни при каких обстоятельствах не участвовать в публичной полемике по темам, связанным с деятельностью или окружением Группы (дистрибьюторские сети, состав продукции, эффективность лекарственных средств и цены на них и т. д.)

Соблюдать закон: клевета, дискредитация, оскорбления и угрозы запрещены законом и уголовно наказуемы. Это правило действует и в отношении высказываний в интернете и предусматривает ответственность того, кто их публикует.

При желании делиться официальным контентом, публикуемым в социальных сетях Группой или брендами.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

Моя мама недавно начала принимать препарат Pierre Fabre, и, кажется, он действует, поэтому я хотел(а) бы поделиться этой новостью с друзьями в социальных сетях. Могу ли я это сделать?

Информационная деятельность в фармацевтической отрасли регулируется местными органами здравоохранения. В качестве сотрудника фармацевтической компании и в целях предосторожности вы должны воздерживаться от прямой или скрытой рекламы лекарственных препаратов или изделий медицинского назначения. В частности в отношении лекарственных препаратов вы НЕ ДОЛЖНЫ приводить их названия, действующие вещества, публиковать изображающие их фотографии, распространять и передавать информацию, касающуюся разрабатываемых препаратов, еще не получивших регистрационное удостоверение, комментировать результаты клинических исследований или делиться статьями в СМИ, в которых о них идет речь.

Группа Pierre Fabre распространяет информацию о получении регистрационного удостоверения для нового онкологического препарата, пользуясь различными внешними каналами — социальными сетями, отечественными и зарубежными СМИ и т. д. Могу ли я поделиться этой информацией в собственных аккаунтах в социальных сетях?

Если это допускается действующим законодательством и если Группа Pierre Fabre уже распространила эту информацию по внешним каналам, вы можете опубликовать ее в своих аккаунтах в социальных сетях, не меняя содержание и не преувеличивая преимущества препарата.

Ноябрь — месяц без табака. Могу ли я поделиться в социальных сетях информацией о препарате Pierre Fabre, разрешенном для применения при отказе от курения?

Аналогичным образом, если это допускается действующим законодательством и если Группа Pierre Fabre уже распространила эту информацию по внешним каналам, вы можете опубликовать ее в своих аккаунтах в социальных сетях, не меняя содержание и не преувеличивая преимущества препарата.

Открытый разговор

К кому обращаться?

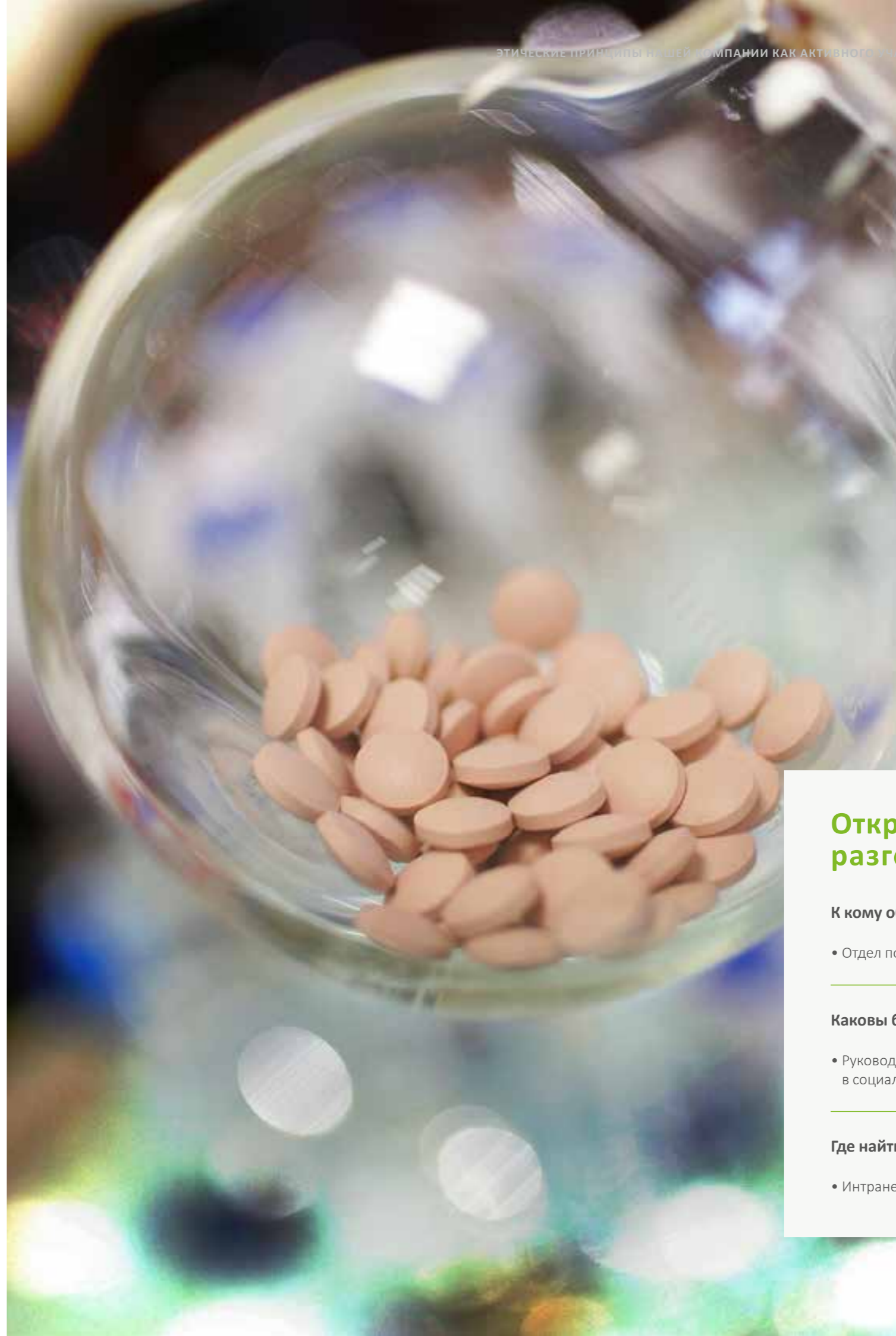
- Отдел по коммуникациям

Каковы базовые документы?

- Руководство по работе в социальных сетях

Где найти базовые документы?

- Интранет Pierre Fabre



1.2 Этика в отношениях со специалистами здравоохранения

1.2.a Прозрачность и этика отношений



Задача:

выстраивать долгосрочные доверительные отношения и вести себя этично со всеми заинтересованными сторонами

Наша компания поставила перед собой амбициозную задачу — обеспечить спрос на уход в рамках целостного подхода, объединяющего здоровье и красоту. Для выполнения этой задачи мы устанавливаем во всем мире доверительные партнерские отношения со специалистами здравоохранения, которые назначают и рекомендуют нашу продукцию. Им известны потребности пациентов лучше, чем кому-либо.

Мы взаимодействуем со специалистами здравоохранения честно, этично и добросовестно, с соблюдением законов и уважением к независимости их профессии. Мы обращаемся за экспертными знаниями и опытом медицинских работников, когда такая потребность законна, и следим, чтобы вознаграждение было справедливым и соответствовало текущим рыночным показателям. Группа Pierre Fabre обязуется соблюдать национальные и международные требования в отношении обнародования своих заинтересованных связей с медицинскими работниками.

Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Действовать честно и открыто в соответствии с правилами и с уважением к полной независимости специалистов здравоохранения в их работе.

Воздерживаться от предложения каких бы то ни было благ, ценностей, вознаграждения специалистам здравоохранения или их ассоциациям с целью повлиять на рекомендации или назначения нашей продукции.

В рамках сотрудничества или научных мероприятий проявлять умеренность в гостеприимстве в соответствии с местными правилами и внутрикорпоративными процедурами.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

В рамках поддержания хороших отношений с нашими экспертами могу я предложить им поужинать в престижном ресторане в знак благодарности за участие в конференции?

Нет, мы не имеем права предлагать медицинскому работнику то, что может поставить под сомнение его объективность и привести к возникновению конфликта интересов. Мы убеждены, что высокого качества нашей продукции достаточно, чтобы убедить медицинского работника назначать ее пациентам. Подобная практика не достойна того доверия, которое нам оказывают наши клиенты и пациенты.

Открытый разговор

К кому обращаться?

- Отдел по этике и нормативно-правовому соответствию

Каковы базовые документы?

- Кодекс поведения Группы Pierre Fabre
- Кодекс лучших практик Группы Pierre Fabre в сфере отношений с участниками медицинской отрасли

Где найти базовые документы?

- Портал по этике и нормативно-правовому соответствию

1.2.b Надлежащие практики продвижения продукции

Группа Pierre Fabre подтверждает свои обязательства по соблюдению самых строгих стандартов в отношении продвижения нашей продукции, независимо от ее статуса.

Мы следим за продвижением наших лекарственных препаратов в соответствии с их регистрационными удостоверениями. Мы запрещаем любое продвижение нашей продукции для целей, не соответствующих показаниям к применению или одобренных способов применения.

Мы делаем все возможное, чтобы предоставлять актуальную, точную, объективную, честную и исчерпывающую информацию, подтвержденную твердыми и надежными доказательствами, для правильного применения нашей продукции.

Для наших лекарственных средств мы ввели структуру медицинского продвижения, соответствующую уровню развития фармацевтического рынка и продукции, а также требованиям к качеству, предъявляемым регулирующими органами.

В наших сетях действуют соответствующие национальные правила.



Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Распространять четкие, строгие, честные, клинически и научно обоснованные рекламные материалы, созданные в соответствии с местными нормами и правилами и утвержденные в соответствии с действующими внутренними процедурами.

Действовать согласно надлежащей практике стимулирования продаж, в частности при предоставлении рекламных материалов специалистам здравоохранения.

Соблюдать действующие нормы и правила, касающиеся передачи образцов лекарственных средств и другой продукции.

Не распространять стереотипы и не посягать на честь и достоинство людей.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

Я медицинский представитель, и мне кажется, что материал о нашем новом продукте, который я предоставляю специалистам здравоохранения, слишком длинный и сложный. Могу ли я изменить его, чтобы адаптировать к идеям, которые хочу изложить во время встречи?

Нет. Информация, изложенная в этом материале, была утверждена и подобрана в соответствии с характеристиками продукта и подтверждена твердыми фактами. Вносить изменения в эти материалы, опускать какую-либо фигурирующую в них информацию категорически запрещено, поскольку все представленные в них сведения являются важными. Вы также не вправе использовать свою собственную презентацию для ознакомления специалиста здравоохранения с продуктом. Если вы считаете, что какой-либо документ недостаточно подходит для описания продукта или в чем-то устарел, поговорите об этом со своим руководителем и предложите внести изменения с учетом вашего опыта. Он передаст ваши замечания компетентным специалистам для возможной корректировки документов.

Открытый разговор

К кому обращаться?

- Отдел по этике и нормативно-правовому соответствию

Каковы базовые документы?

- Кодекс поведения Группы Pierre Fabre
- Кодекс лучших практик Группы Pierre Fabre в сфере отношений с участниками медицинской отрасли

Где найти базовые документы?

- Портал по этике и нормативно-правовому соответствию

1.2.с Гостеприимство

Если в рамках научных или коммерческих мероприятий, организованных или спонсируемых компанией, либо во время оказания специалистами здравоохранения услуг мы предлагаем определенное гостеприимство, последнее должно носить разовый и профессиональный характер и быть направлено исключительно на поддержку профессиональной дискуссии во время подобных мероприятий.

Любые проявления гостеприимства должны быть скромными, разумными и вторичными по отношению к основной цели мероприятия.

Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Соблюдать принципы, сформулированные в Кодексе поведения, и политику в отношении гостеприимства и предоставляемых ценностей в рамках фармацевтической деятельности.

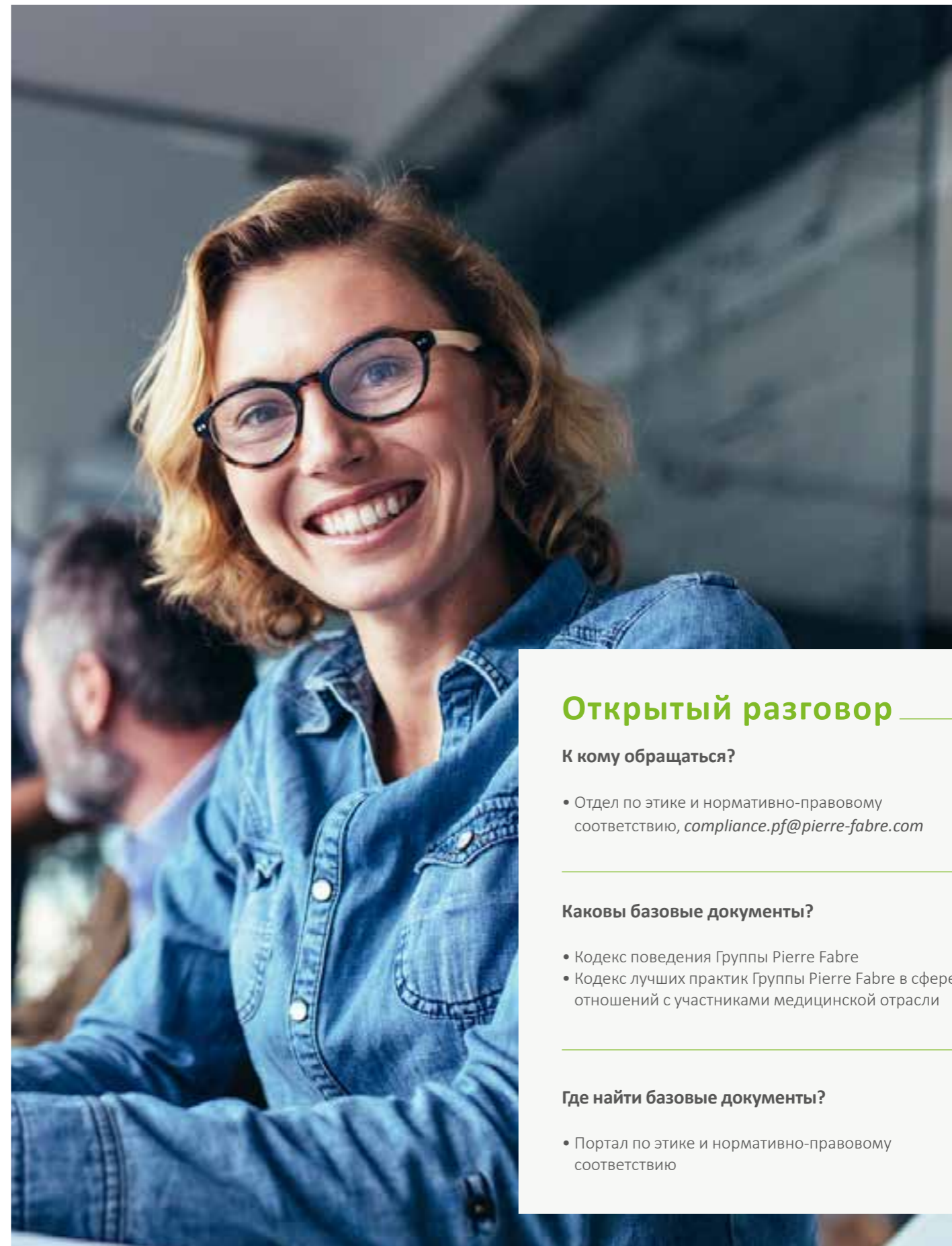
Всегда думать о том, можно ли принять то или иное, даже скромное приглашение, и в случае сомнений всегда консультироваться с руководством.

Соблюдать действующие в стране законы и правила.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

Я медицинский представитель. Один врач обратился ко мне с просьбой профинансировать покупку планшетов для всех сотрудников его врачебного кабинета, чтобы лучше объяснять пациентам их болезни, давать им полезную информацию по лечению или заполнять формы для отслеживания симптомов. Учитывая пользу, которую может принести такое устройство и врачу, и пациенту, могу ли я ответить утвердительно на его просьбу?

Хотя подобное устройство может облегчить работу врача и принести пользу пациентам, такого рода финансирование считается предоставлением преимущества в натуральной форме, что может принести личную выгоду медицинскому работнику. Предоставление подобных недорогих устройств может быть расценено как подарок, который ставит под сомнение независимость действий медицинского работника. Поэтому такие практики запрещены.



Открытый разговор

К кому обращаться?

- Отдел по этике и нормативно-правовому соответствию, compliance.pf@pierre-fabre.com

Каковы базовые документы?

- Кодекс поведения Группы Pierre Fabre
- Кодекс лучших практик Группы Pierre Fabre в сфере отношений с участниками медицинской отрасли

Где найти базовые документы?

- Портал по этике и нормативно-правовому соответствию

2. ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ НАШЕЙ КОМПАНИИ КАК АКТИВНОГО УЧАСТНИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Задача:
действовать
этично в
отношении всех
заинтересованных
лиц

В своих отношениях со всем участниками рынка мы действуем согласно этическим принципам, честно и профессионально.

2.1 Уважение к партнерам

Помимо взаимодействия со специалистами здравоохранения и заинтересованными сторонами в целом, Группа Pierre Fabre обязуется проявлять уважение к своим партнерам. Мы всегда поступаем этично и профессионально в наших деловых отношениях, устанавливая конструктивный и последовательный диалог.

Мы развиваем коммерческие связи, выгодные всем сторонам и способные принести долгосрочную пользу нашим партнерам. Мы стремимся всегда быть справедливыми и честными во всех коммерческих транзакциях.

В отношении наших поставщиков:

- мы придерживаемся ответственной политики закупок, учитываем требования по защите окружающей среды, общественного прогресса и взаимовыгодного экономического развития.
- Мы выбираем поставщиков объективно, относимся к ним в соответствии с принципами равенства и справедливости, соблюдаем тендерные процедуры при осуществлении всех значимых закупок.
- Мы требуем от наших поставщиков принятия обязательств по соблюдению норм этики, содержащихся в нашем Этическом кодексе, а также всех законов, правил и кодексов, регулирующих нашу деятельность. Мы также требуем согласия на проведение проверок с целью оценки и постоянного повышения эффективности соблюдения указанных принципов.
- Мы защищаем конфиденциальную информацию наших партнеров так же, как и свою собственную.

Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Соблюдать Кодекс надлежащей практики закупок Pierre Fabre, в котором определены правила профессиональной этики и принципы поведения наших закупщиков при взаимодействии с поставщиками.

Устанавливать честные и объективные отношения с поставщиками в рамках тендерных процедур, исключать фаворитизм и дискриминацию в любом виде, всегда отдавать предпочтение оптимальному соотношению цены и качества.

Соблюдать контрактные обязательства перед нашими партнерами.

Распространять наши принципы и ценности во взаимоотношениях с нашими партнерами, неустанно напоминать им о них.

Сообщать руководству, если практика партнера противоречит нашим принципам и ценностям.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

В рамках одного тендера его участники могут передать мне свою конфиденциальную информацию, представляющую большую имущественную и (или) стратегическую ценность. Что мне делать?

Группа Pierre Fabre с уважением относится к своим партнерам и устанавливает с ними справедливые и честные отношения. Вы должны предложить заключить договор о конфиденциальности (соглашение о неразглашении информации), прежде чем получать конфиденциальную информацию. Юридический отдел Группы поможет составить и согласовать подобный договор.

Открытый разговор

К кому обращаться?

- Отдел по закупкам
- Юридический отдел

Каковы базовые документы?

- Кодекс надлежащей практики закупок Pierre Fabre
- Общие условия закупок в компании Pierre Fabre
- Этический кодекс для третьих лиц (ЗР Code)

Где найти базовые документы?

- Официальный сайт Лабораторий Pierre Fabre

2.2 Отношения с государственными органами и ассоциациями

В большинстве стран, где мы работаем, государственные органы играют важнейшую роль и являются неотъемлемыми участниками развития нашей деятельности. Характер нашего сотрудничества и поддержание прозрачных отношений с властями отражают нашу добросовестность и обеспечивают доверие людей.

Группа Pierre Fabre выполняет решения и требования различных государственных органов, принимаемые на местном, национальном, европейском и международном уровнях.

- При проведении проверок и расследований мы должны всегда предоставлять властям полную, точную и достоверную информацию.
- Мы соблюдаем все обязательства по информированию компетентных органов о качестве продукции.
- Мы отказываемся отождествлять себя или объединяться с любыми политическими партиями и не финансируем общественные или государственные структуры.

Помимо соблюдения многочисленных нормативных и юридических требований общего характера или специфических для медицинской отрасли, Группа Pierre Fabre входит в состав профессиональных ассоциаций медицинской и косметической промышленности во Франции (LEEM, FEBEA, SNITEM, SYNADIET, UDA) и в Европе (Cosmetics Europe, EFPIA) и соблюдает положения всех кодексов и методических указаний этих организаций.

Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Сотрудничать с государственными органами, представлять им точную, достоверную и полную информацию.

Сообщать руководству о любых замеченных нарушениях в документации.

Хранить документацию Группы в соответствии с действующей процедурой.

Ни при каких обстоятельствах не выплачивать стимулирующие вознаграждения государственным служащим, не предоставлять им каких-либо прямых или косвенных преимуществ, которые могли бы так или иначе повлиять на исполнение ими своих обязанностей.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

В моем отделе будет проводиться административное расследование. Следует ли мне воздержаться от предоставления некоторых документов, которые, как мне кажется, не полностью соответствуют юридическим требованиям?

Нет, вы должны всегда сотрудничать с властями и представлять им все запрашиваемые ими документы. Намеренно скрывать или уничтожать документы запрещено. Наши действия должны быть абсолютно прозрачными для государственных органов.

Я хочу принять активное участие в предвыборной кампании кандидата, идеи которого я разделяю. Могу ли я это сделать?

Да, если вы действуете лично от своего имени, не отождествляя себя прямо или косвенно с Группой Pierre Fabre.

Выполняя свои обязанности, я столкнулся(ась) с проблемами этического характера в вопросах продвижения продукции компании. Могу ли я рассказать о них коллегам, работающим в других лабораториях?

Поскольку наша компания входит в состав ассоциаций фармацевтической и косметической промышленности, мы участвуем в деятельности рабочих групп, организуемых этими ассоциациями с целью непрерывного совершенствования практик, в том числе за счет обмена опытом. Ваше сообщение, сделанное в рамках этих рабочих групп в качестве представителя компании, будет оценено по достоинству и так же, как и сообщения ваших коллег. Если вы не участвуете в работе таких групп, вы можете без колебаний рассказать об этом опыте своему руководителю, который передаст ваше сообщение на рассмотрение в рабочих группах.

Открытый разговор

К кому обращаться?

- Юридический отдел Группы

Каковы базовые документы?

- Кодекс лучших практик Группы Pierre Fabre в сфере отношений с участниками медицинской отрасли

Где найти базовые документы?

- Интранет Pierre Fabre
- Портал по этике и нормативно-правовому соответствию



2.3 Коррупция и необоснованная выгода

Группа Pierre Fabre резко осуждает любые формы коррупции — прямой или косвенной (через третьих лиц), активной или пассивной — как в рамках отношений с государственными органами, так и при личном взаимодействии с нашими партнерами по исследованиям и разработкам, промышленными и коммерческими, а также с поставщиками, специалистами здравоохранения, группами пациентов.

- Так, запрещается предоставлять или принимать любые необоснованные преимущества, незаконные выплаты или денежные платежи.
- Выплаты наличными запрещены.
- Важно всегда иметь в виду, что поступки, совершенные с целью незаконно или неправомерно повлиять на представителей государственных органов или партнеров, могут на длительное время испортить репутацию компании. Кроме того, в любой стране лица, совершившие подобные действия, могут быть привлечены к серьезной ответственности.

Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Соблюдать все антикоррупционные законы и правила.

Не давать и не принимать взятки.

Регистрировать все операции с третьими лицами в надлежащей форме в бухгалтерской отчетности.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

Представитель местной государственной инспекции осматривает помещения компании (за границей). Инспектор заявляет, что не выдаст сертификат соответствия местным требованиям, если мы ему не заплатим наличными. Что мне делать?

По общему правилу выплаты наличными запрещены. На практике в некоторых регионах использование других форм оплаты может быть ограничено. В этом случае следует иметь в виду, что любые официальные выплаты должны быть подтверждены счетом или квитанцией, чеком, которые должны быть выданы соответствующим должностным лицом. Иными словами, необходимо обеспечить выдачу материального подтверждения выплаты с указанием ее основания.

Открытый разговор

К кому обращаться?

- Отдел по этике и нормативно-правовому соответствию, compliance.pf@pierre-fabre.com

Каковы базовые документы?

- Кодекс поведения

Где найти базовые документы?

- Портал по этике и нормативно-правовому соответствию



2.4 Подарки и приглашения

Дарение и получение подарков запрещается. Допускаются символические подарки при условии соблюдения определенных требований.

Так, подарки должны:

- Иметь скромный, разумный и разовый характер;
- Соответствовать местным требованиям, а также нормам основных стран, где мы ведем свою деятельность;
- Вручаться открыто;
- Вручаться без цели оказания влияния на решение в пользу дарителя и не создавать впечатление о наличии компрометирующей связи, торговли влиянием или коррупции.

Все работающие от имени или по поручению Группы Pierre Fabre обязаны строго соблюдать эти правила независимо от занимаемой должности и места работы.

Напоминаем, что взаимоотношения со специалистами здравоохранения и их ассоциациями, пациентами и их ассоциациями регулируются механизмами саморегулирования или конкретными национальными нормами в отношении подарков и приглашений. В случае если в какой-либо стране отсутствуют механизмы саморегулирования или национальные требования, в рамках фармацевтической деятельности взаимодействие с указанными третьими лицами регулируется Кодексом лучших практик, принятых в Группе. В отношении взаимодействия с указанными третьими лицами и в рамках деятельности, не являющейся фармацевтической, действует Кодекс поведения Группы.

Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Соблюдать принципы в отношении подарков и приглашений, изложенные в Кодексе поведения.

Следить за тем, чтобы любые подарки третьим лицам оставались исключением.

Не дарить и не принимать подарки, целью которых является получение или предоставление преимуществ или сохранение контрактов.

Всегда думать о том, можно ли принять тот или иной, даже скромный подарок, и в случае сомнения консультироваться с руководством.

Соблюдать действующие в стране законы и правила и обеспечивать законность предложения любых подарков или приглашений, в том числе недорогих, особенно в отношении должностных лиц государства.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

В рамках подписания контракта один из наших партнеров предложил мне достаточно дорогой подарок. Я не хочу портить установившиеся между нами хорошие отношения и не знаю, как себя вести в такой ситуации.

Как правило, следует вежливо отказаться от такого подарка, объяснив политику Группы в этой сфере. Тем не менее в зависимости от стран и обычаев иногда сложно отказаться от такого подарка. В таком случае следует сообщить руководству, которое примет решение о дальнейших действиях. Например, может быть принято решение разделить подарок между всеми сотрудниками или передать его благотворительной организации.

Важный поставщик Группы организует прием по случаю открытия своего нового завода. На прием приглашены бизнесмены, политики и чиновники. Могу ли я принять приглашение как представитель Группы?

Да, но сообщив своему руководителю об этом приглашении и получив предварительное согласие.

Открытый разговор

К кому обращаться?

- Отдел по этике и нормативно-правовому соответствию, compliance.pf@pierre-fabre.com

Каковы базовые документы?

- Кодекс поведения
- Политика «Предупреждение этических рисков, связанных с подарками и приглашениями»

Где найти базовые документы?

- Портал по этике и нормативно-правовому соответствию



2.5 Гранты, пожертвования и спонсорская поддержка

Любые запросы на пожертвования, гранты или спонсорскую поддержку необходимо предварительно согласовывать. Гранты, спонсорская поддержка и пожертвования могут предоставляться только если оформлены в письменном виде, одобрены соответствующей комиссией и на основе письменного договора, подписанного до предоставления гранта или пожертвования уполномоченным сотрудником компании Pierre Fabre и лицами, уполномоченными представлять сторону, запросившую поддержку.

Кодекс поведения запрещает Группе Pierre Fabre получать пожертвования и спонсорскую поддержку. Получать субсидии разрешается только в случаях, когда они предоставляются государственными органами и предназначены для финансирования конкретных проектов.

Пожертвования, субсидии и спонсорская поддержка от имени Группы Pierre Fabre в пользу благотворительных организаций должны предоставляться с соблюдением действующих законов и правил.

Если в какой-либо стране национальное законодательство или механизмы саморегулирования строже положений политики в отношении пожертвований, субсидий и спонсорской поддержки, содержащихся в Кодексе поведения Группы Pierre Fabre, преимущественную силу имеют более строгие нормы.

Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Соблюдать принципы в отношении пожертвований, субсидий и спонсорской поддержки, изложенные в Кодексе поведения.

Следить за соблюдением основных правил запроса и согласования предоставления пожертвований, субсидий и спонсорской поддержки.

Всегда думать о том, являются ли приемлемыми конкретные пожертвования, субсидии и спонсорская поддержка (независимо от суммы), и в случае сомнений всегда консультироваться с руководством.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

После произошедшей природной катастрофы или эпидемии мне хочется сделать индивидуальные пожертвования в пользу медицинских работников, работающих на «передовой»,

но фармацевтические правила мне это запрещают. С учетом особых обстоятельств и того факта, что такое действие вписывается в парадигму поддержки Группой медицинских работников, что я могу сделать?

Описываемый вами контекст требует обращения в Отдел по этике и нормативно-правовому соответствию, где вам помогут найти приемлемое решение с регуляторной точки зрения.



Открытый разговор

К кому обращаться?

- Отдел по этике и нормативно-правовому соответствию, compliance.pf@pierre-fabre.com

Каковы базовые документы?

- Кодекс поведения
- Политика «Предупреждение этических рисков, связанных с пожертвованиями, субсидиями и спонсорством»
- Процедура «Обеспечение соблюдения этики и нормативно-правового соответствия в отношении субсидий и пожертвований в медицинской сфере»

Где найти базовые документы?

- Портал по этике и нормативно-правовому соответствию

2.6 Конфликты интересов

Потенциальный или реальный конфликт интересов может нанести серьезный ущерб репутации Группы. Конфликт интересов может возникнуть в случаях, когда сотрудник оказывается в ситуации, в которой его личные, социальные, финансовые или политические интересы влияют на его суждения и мешают объективно служить интересам компании.

Понятие личного интереса следует толковать в широком смысле и применять к самым разнообразным ситуациям. Зачастую в основе таких ситуаций оказываются отношения с близкими друзьями или членами семьи, когда речь заходит о приеме на работу или заключении с ними договоров. Кроме того, конфликт интересов может возникнуть на почве финансового интереса: личных инвестиций и транзакций с конкурентом, поставщиком или клиентом. Наконец, если сотрудник имеет или хочет найти второе место работы, если это разрешено его трудовым договором с компанией, он должен предварительно сообщить о своей деятельности руководству.

Тем не менее конфликт интересов не обязательно является непреодолимым препятствием. Важно всегда предупреждать руководство, чтобы определить, можно ли найти выход из сложившейся ситуации. Так, следует принять решение, есть ли необходимость отстранить сотрудника от данного проекта или переговоров или, наоборот, разрешить ему продолжать его деятельность при условии соблюдения мер предосторожности или корректировки деятельности.

- Мы должны обеспечить условия, в которых принимаемые нами решения не продиктованы личными интересами, а принимаются в соответствии с интересами Группы Pierre Fabre.
- Сотрудники, относящиеся к соответствующей категории, обязаны официально сообщать о личных обстоятельствах, порождающих реальный или потенциальный конфликт интересов. Для этого необходимо подписать специальное заявление.



Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Избегать любой ситуации, которая могла бы привести его или третье лицо к возникновению конфликта интересов.

Незамедлительно сообщать своему руководству о возможных конфликтах интересов, в том числе потенциальных.

Не ставить свои личные интересы и интересы своих близких выше интересов Группы Pierre Fabre.

Не использовать свою должность в Группе Pierre Fabre для получения необоснованной выгоды для себя или третьих лиц.

Не использовать конфиденциальную информацию, полученную при исполнении служебных обязанностей, в личных целях или для помощи своим близким (семье, друзьям и т. д.).

Вежливо отказываться от любых преимуществ, товаров или услуг, которые предлагает партнер, поставщик или клиент, если имеется риск влияния на объективность принимаемых ими решений.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

Мой брат только начал свой бизнес и хотел бы сотрудничать с Группой Pierre Fabre. Он предлагает выгодную цену по сравнению с конкурентами. Могу ли я порекомендовать его руководству?

Вне зависимости от того, является ли это предложение интересным или нет, важно всегда сообщать о конфликте интересов, даже потенциальном, которым являются семейные связи. Предложение вашего брата будет объективно рассмотрено наряду с другими предложениями, но специально исключаться не будет. Такие семейные связи не могут каким-либо образом сказываться на решениях, принимаемых в компании. Однако вы, разумеется, должны воздержаться от участия в процессе принятия решения, которое напрямую или косвенно касается деятельности вашего брата.

Открытый разговор

К кому обращаться?

- Отдел по этике и нормативно-правовому соответствию,
compliance.pf@pierre-fabre.com

Каковы базовые документы?

- Кодекс поведения
- Политика «Предотвращение конфликтов интересов и управление ими»

Где найти базовые документы?

- Портал по этике и нормативно-правовому соответствию

2.7 Соблюдение свободы конкуренции

Многие страны и регионы ввели законодательные и правовые механизмы обеспечения свободы торговли, предупреждения и, при необходимости, пресечения практик, препятствующих или нарушающих правила конкуренции. Такие практики могут принимать разные формы. Это может быть злоупотребление доминирующим положением, вертикальные соглашения с поставщиками или клиентами или горизонтальные соглашения с конкурентами (ценовой сговор или распределение долей рынка).

- Во всех странах, где работает наша компания, мы следим за тем, чтобы никогда не нарушать этих законов и уважать наших клиентов так же, как мы хотим, чтобы уважали нас. Мы убеждены, что сможем выделиться на рынке благодаря качеству нашей продукции, мы ведем себя с конкурентами справедливо, порядочно и честно.
- Мы не стремимся получить информацию о наших конкурентах незаконным способом.
- Мы исключаем любые неформальные контакты, которые могут вылиться в противоправные действия, способные испортить нашу репутацию.
- Мы напоминаем, что нарушение конкурентного права может повлечь за собой тяжелые последствия в отношении Группы и сотрудника, совершившего запрещенные действия.

Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Соблюдать законы и правила в отношении конкуренции.

Воздерживаться от дискредитации конкурентов.

Избегать конфиденциальных разговоров с конкурентами или обсуждений на темы, запрещенные законом, например, во время проведения рабочих мероприятий, за исключением ситуаций, четко определенных и регламентированных соответствующими процедурами.

Обращаться в юридический отдел в случае сомнений относительно замеченных или подозреваемых практик или по любому вопросу, связанному с конкурентным правом.

Сообщать о любом известном ему проявлении недобросовестной конкуренции, которая может затронуть Группу Pierre Fabre.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

Во время конференции один из наших конкурентов предложил мне договориться о распределении долей рынка. Что мне делать?

Обсуждать темы и сведения, которые могут быть истолкованы как нарушающие законодательство о свободной конкуренции или привести к таким нарушениям, категорически запрещено независимо от обстоятельств обсуждения — на профессиональных совещаниях или в нерабочее время. Если вы оказались в подобной ситуации, откажитесь от ее обсуждения, а если на совещании, в котором вы принимаете участие, ведется протокол, попросите, чтобы ваш отказ от участия в обсуждении был в нем зафиксирован.

Обратитесь в юридический отдел для получения информации о законах и правилах в данной сфере.

В моей команде появился новый сотрудник, который до этого работал у нашего прямого конкурента. Могу ли я попросить, чтобы он дал мне стратегическую информацию о своем бывшем работодателе?

Нет, Группа Pierre Fabre не позволяет получать стратегическую информацию о своих прямых конкурентах незаконным способом. Такие действия нередко считаются неправомерными с точки зрения закона и вредят репутации компании.

Открытый разговор

К кому обращаться?

- Юридический отдел Группы

Каковы базовые документы?

- Политика «Защита прав интеллектуальной собственности и свободной конкуренции»

Где найти базовые документы?

- Портал Отдела по внутреннему контролю
- Портал юридического отдела



2.8 Финансовая отчетность

Группа Pierre Fabre обязуется предоставлять о своей деятельности точную, честную и обоснованную финансовую информацию вне зависимости от ее формы (годовые отчеты, финансовые отчеты, пресс-релизы, публичные презентации).

Вся наша бухгалтерская документация ведется в соответствии с действующим законодательством, все совершаемые нами платежи и транзакции регистрируются прозрачно и надлежащим образом в наших бухгалтерских отчетах. Мы неукоснительно исполняем свои налоговые обязательства.

Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Соблюдать законы и правила в отношении бухгалтерской отчетности и ее опубликования.

Следить за тем, чтобы все известные ему транзакции были зарегистрированы в бухгалтерских книгах и журналах.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

Консолидируя отчетность о продажах, которая будет представлена аудиторам в качестве документа, закрывающего отчетный финансовый год, я обнаружил ошибку. Что мне делать?

Любая неточность в финансовых отчетах, связанная с правильностью и достоверностью документов, должна быть доведена до сведения вашего непосредственного руководителя или финансового директора, чтобы ее незамедлительно исправить, если она должна быть утверждена.

Открытый разговор

К кому обращаться?

- Финансовый отдел Группы

Каковы базовые документы?

- Руководство по внутреннему контролю

Где найти базовые документы?

- Портал Отдела по внутреннему контролю

2.9 Защита конфиденциальных данных



Задача:

**сохранять
наши активы и
гарантировать
развитие
компании в
долгосрочной
перспективе**

Наши активы — материальное имущество, конфиденциальные данные, интеллектуальная собственность и имидж компании — позволяют нам обеспечить дальнейшее экономическое развитие. Защита наших активов — это гарантия нашего будущего.

Любой человек, работающий с Группой, может получить доступ к определенному объему конфиденциальной, т.е. еще не обнародованной информации, которая может иметь большую ценность. Данная информация может касаться, например, приобретения Группой Pierre Fabre других компаний, финансовых результатов, маркетинговых и коммерческих операций или результатов клинических исследований.

Какой бы ни была природа этой информации или ее носитель, каждый сотрудник должен учитывать негативные последствия, которые может иметь для компании намеренное или случайное распространение таких данных.

Если эта непубличная информация касается наших партнеров и может повлиять на котировки их ценных бумаг на бирже, сотрудник, обладающий такой информацией, получает специальный статус лица, обладающего конфиденциальной информацией. В такой ситуации важны осторожность и сдержанность, если мы не желаем стать причиной преступного использования этим лицом конфиденциальной информации, имеющего серьезные последствия для компании и сотрудника.

Следовательно:

- Мы защищаем конфиденциальные данные Группы, тщательно соблюдая правила хранения, распространения, воспроизведения и уничтожения этой информации.
- Мы защищаем конфиденциальность информации, переданной нам третьими лицами, так же, как защищали бы наши собственные данные, и используем их только в целях, для которых они были нам переданы.



Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Защищать и препятствовать распространению конфиденциальных данных, принадлежащих Группе или третьему лицу.

Передавать конфиденциальную информацию только тем лицам, которые в ней нуждаются.

Проявлять повышенную бдительность в том, что касается конфиденциальной информации, при нахождении в общественных местах.

Применять действующие в Группе принципы надлежащих практик в отношении управления конфиденциальной информацией и электронной переписки.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

Во время обеда в ресторане один из моих коллег затрагивает тему важного и еще не обнародованного научно-исследовательского проекта. Это же неосмотрительно с его стороны?

Действительно, очень важно всегда проявлять максимальную сдержанность и осторожность, затрагивая конфиденциальные темы или находясь в общественных местах (на вокзале, в аэропорту, в ресторане, отеле, общественном транспорте и т. д.). Конфиденциальные данные компании следует защищать всегда и везде, и неважно — на деловом обеде или в нерабочее время. Каждый из нас должен избегать случайного разглашения данных, которое может нанести ущерб Группе.

Открытый разговор

К кому обращаться?

- Юридический отдел Группы

Каковы базовые документы?

- Политика «Политика компании Pierre Fabre в отношении торговли инсайдерской информацией»
- Брошюра о конфиденциальности данных

Где найти базовые документы?

- Портал Отдела по внутреннему контролю
- Портал юридического отдела

2.10 Защита интеллектуальной собственности

Ключ к успеху нашей компании — это инновации и научные исследования. Поэтому интеллектуальная собственность Группы Pierre Fabre является ее основным нематериальным имуществом, которое каждый из нас должен защищать и использовать надлежащим образом. К такому имуществу относятся патенты, образцы, торговые марки, доменные имена, авторские права и другие научные знания, принадлежащие нашей компании и обеспечивающие наши конкурентные преимущества.

- Мы соблюдаем права интеллектуальной собственности третьих лиц и воздерживаемся от действий или практик, которые могут нанести ущерб нематериальным правам наших конкурентов или партнеров.
- Мы поощряем развитие законодательной и нормативной базы, способствующей эффективной защите интеллектуальной собственности и боремся с растущей проблемой нарушения авторских прав, представляющей значительный риск для здоровья и безопасности наших пациентов и клиентов.

Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Следить за соблюдением прав интеллектуальной собственности компании, воздерживаться от передачи информации об исследованиях и разработках или текущих проектах, предварительно не убедившись в подаче заявки на получение патента или других прав, позволяющих компании использовать их на эксклюзивной основе.

Внимательно следить за соблюдением процедур Группы по регистрации данных об исследованиях и разработках и их публикации.

Обеспечивать защиту прав интеллектуальной собственности компании, сообщать о любом ставшем известном ему недобросовестном или ненадлежащем ее использовании.

Соблюдать права интеллектуальной собственности третьих лиц, при необходимости обращаться в Отдел по юридическим вопросам и интеллектуальной собственности.

Не использовать и не устанавливать программное обеспечение, предварительно не утвержденное IT-отделом или не имеющее лицензии.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

В настоящее время я работаю над исследовательским проектом, который почти закончен. Скоро мне необходимо будет представить его на конференции. Должен ли я принять особые меры предосторожности?

Важно всегда узнавать в Отделе по интеллектуальной собственности, есть ли необходимость защиты данных и была ли она обеспечена. В противном случае все вложенные в проект усилия и инвестиции могут быть подвергнуты риску, а Группа Pierre Fabre рискует потерять свое право на его исключительное использование. Учитывая возможные последствия, вы всегда должны проявлять особую осторожность, прежде чем говорить о проектах Pierre Fabre на профессиональном мероприятии.

Я работаю в отделе, который занимается рекламной продукцией. На выставке я видел модель сумки, которая была бы уместна в рамках будущей рекламной кампании, над которой я работаю. Моему руководителю понравилась идея сумки, которую я сфотографировал, но он говорит, что это очень дорого. Могу ли я заказать ее у наших подрядчиков, которые продадут мне ее дешевле?

Модели сумок часто защищены авторским правом дизайнеров. Это значит, что воспроизведение модели нарушит их права. Поэтому необходимо получить письменное согласие дизайнера, прежде чем воспроизводить данную модель. Размещение заказа на такой товар у подрядчика без подобного согласия может привести к судебному иску против нашей компании.

Открытый разговор

К кому обращаться?

- Юридический отдел Группы/Отдел по интеллектуальной собственности

Каковы базовые документы?

- Процедура «Защита прав интеллектуальной собственности и свободной конкуренции»

Где найти базовые документы?

- Портал Отдела по внутреннему контролю
- Портал юридического отдела



2.11 Защита имиджа компании

Группа Pierre Fabre защищает свою репутацию и просит своих сотрудников воздерживаться от разговоров от имени компании, не получив предварительного разрешения.

- Мы осознаем важность социальных сетей в интернете и мы в полной мере соблюдаем права всех сотрудников выражать свое мнение и делиться своими идеями и мыслями. Тем не менее мы напоминаем нашим сотрудникам, что необходимо проявлять сдержанность и избегать ситуаций, в которых мнение сотрудника может быть истолковано как мнение Группы Pierre Fabre.
- Мы не должны забывать, что имидж Группы напрямую зависит от поведения каждого сотрудника. Мы хотим сохранить этот имидж и сделать так, чтобы каждый сотрудник мог гордиться тем, что работает в Группе Pierre Fabre.

Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Воздерживаться от выражения мнения от имени компании, не получив на это разрешения.

Не дискредитировать сотрудника, представителя Группы, компании или ее продукцию в социальных сетях или по другим информационным каналам.

Избегать комментариев по поводу официальных заявлений Группы Pierre Fabre и ее партнеров.

Уважать имидж компании и ценности Группы.

Сообщать обо всех действиях и высказываниях, способных нанести ущерб репутации Группы.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

Я горжусь своим участием в разработке одного из продуктов Pierre Fabre, и мне хотелось бы рассказать о его достоинствах в моем персональном блоге, на который подписаны множество пользователей. Можно мне это сделать?

качестве сотрудника фармацевтической компании и в целях предосторожности убедитесь, что вы не рекламируете напрямую лекарственный препарат или изделие медицинского назначения.

В вашем намерении нет ничего плохого, но мы советуем вам проявлять осторожность, когда речь идет о вашей работе или о продукте Pierre Fabre. Продвижением продуктов Pierre Fabre занимаются сотрудники, получившие специальное образование в сфере коммуникаций и рекламы. Кроме того, распространение с виду безобидной информации может стать причиной проблем для Группы. Поэтому по мере возможности следует избегать такой деятельности. В

Открытый разговор

К кому обращаться?

- Отдел по коммуникациям

Каковы базовые документы?

- Этический кодекс
- Руководство по работе в социальных сетях
- Брошюра о конфиденциальности данных

Где найти базовые документы?

- Интранет Pierre Fabre



3. ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ НАШЕЙ КОМПАНИИ КАК РАБОТОДАТЕЛЯ



Задача:

признавать важность вклада наших сотрудников в общее дело, их ключевой роли в развитии компании и реализации наших обязательств

10 500 наших сотрудников в более чем 45 странах реализуют наши ценности на местах и каждый день способствуют развитию нашей компании. Подбор персонала, развитие, обучение, обеспечение благоприятных условий на рабочем месте, удержание сотрудников — кадровые службы обеспечивают рост компании и помогают сотрудникам решать текущие и будущие задачи.

3.1 Уважение к людям

Группа Pierre Fabre заботится о благополучии своих сотрудников, соблюдает все действующие социальные нормы в области трудового права, а также международные документы, в том числе Конвенции Международной организации труда.

Мы убеждены, что благоприятная и уважительная атмосфера на рабочем месте выгодна всем и повышает эффективность и продуктивность Группы Pierre Fabre.

Мы стремимся, чтобы каждый сотрудник мог раскрыть свой потенциал в своей работе, избегая любой формы дискриминации: по признаку пола, расы, религии, происхождения, возраста, политических убеждений, сексуальной ориентации, внешнего вида, состояния здоровья или инвалидности.

Каждый из нас заслуживает уважения. Мы осуждаем любые формы домогательств психологического или сексуального характера. Напоминаем, что любое поведение, целью или результатом которого является ущемление человеческого достоинства и создание запугивающей, враждебной, унижающей, оскорбительной атмосферы, недопустимо.

- В нашей компании запрещены любые формы домогательств, а также дискриминация, кроме тех ее разновидностей, целью которых является восстановление равновесия в пользу меньшинств в соответствии с законом. Мы подчеркиваем важность взаимного уважения, честности, солидарности и доверия между сотрудниками.
- Если сотруднику становится известно о подобных действиях или он сам становится их жертвой, он должен без колебаний сообщить об этом своему руководству или в свой Отдел по работе с персоналом.

Помимо прямого запрета такого поведения, мы придаем большое значение разнообразию талантов и компетенций каждого и стремимся в первую очередь развивать способности наших сотрудников. Востребованность на рынке труда является главным направлением нашей кадровой политики. Группа Pierre Fabre ставит человеческие ценности в центр каждой профессии. Открытость, строгость и стремление к результату — те качества, которые мы хотели бы видеть в каждом своем сотруднике.

- Мы гарантируем равенство шансов, справедливое и уважительное отношение к каждому сотруднику в его профессиональном развитии, а также к каждому человеку, кто хочет работать в нашей компании.
- Мы обязуемся оказывать поддержку каждому сотруднику в его профессиональном развитии за счет амбициозной политики в отношении обучения.

Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Вести себя уважительно, без дискриминации или домогательств по отношению к сотрудникам или третьим лицам.

Быть открытым, вежливым и уважать других.

Вести себя с другими людьми так, как он(а) хотел(а) бы, чтобы люди вели себя с ним (ней).

В зависимости от образования и по мере своих возможностей заботиться о безопасности и здоровье — своих и других сотрудников, и сообщать в отдел по работе с персоналом о возникновении проблемных ситуаций, жертвой или свидетелем которых он(а) является, опираясь на реальные и объективно проверяемые факты.

Оценивать вклад каждого из коллег исключительно с точки зрения заслуг и полученных результатов.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

Одна из коллег в нашем отделе постоянно получает безосновательные замечания от начальника, хотя она делает свою работу качественно. Что мне делать?

Руководитель всегда должен направлять, организовывать и поддерживать свой коллектив. Он не должен злоупотреблять своей властью, вести себя недоброжелательно или оскорбительно. Мы стремимся к тому, чтобы каждый сотрудник работал в приятной и уважительной атмосфере. Если вы считаете, что ваш руководитель превышает свои полномочия и портит рабочую атмосферу, попытайтесь открыто поговорить с ним об этом. Если это невозможно, обратитесь в отдел по работе с персоналом.

При отборе кандидатов, которые должны заменить сотрудницу, ушедшую в декрет, мне дали понять, что не следует брать на работу инвалида, поскольку он будет работать менее эффективно. Должен(а) ли я учитывать эту рекомендацию?

Нет, Группа Pierre Fabre осуждает любые формы дискриминации как при отборе кандидатов, так и при выполнении служебных обязанностей. Отбор кандидатов должен производиться по объективным критериям с точки зрения их компетентности и заслуг. Поэтому принимать во внимания подобные рекомендации запрещено.



Открытый разговор

К кому обращаться?

- Отдел по работе с персоналом

Каковы базовые документы?

- Золотые правила работы с персоналом
- Руководство по внутреннему контролю

Где найти базовые документы?

- Портал Отдела по внутреннему контролю

3.2 Уважение частной жизни

Проблема защиты частной жизни и персональных данных каждого приобретает все большую важность в мировом масштабе. Под персональными данными следует понимать любые сведения, переданные Группе Pierre Fabre и связанные с конкретным идентифицируемым лицом — сотрудником, пациентом или партнером.

Группа Pierre Fabre осознает свою ответственность в этой сфере и следит за тем, чтобы каждый сотрудник проявлял осторожность и принимал все необходимые меры по защите и использованию этих данных. Распространение или передача таких сведений без разрешения посторонним лицам, не имеющим отношения к компании, строго запрещены. Аналогичным образом распространение этих данных среди сотрудников должно ограничиваться кругом лиц, которые обоснованно нуждаются в данной информации. Использование персональных данных должно осуществляться только в соответствии с разрешенными или заявленными целями.

- Мы обеспечиваем хранение персональных данных в условиях, соответствующих законам.
- Мы обеспечиваем прозрачность использования персональных данных тех людей, данными которых мы обладаем. Каждый человек обладает личным правом контролировать сбор, обработку, использование, распространение и хранение своих данных с соблюдением действующих законов и правил. Мы обязуемся использовать данную информацию только на точных и законных основаниях и не хранить ее дольше, чем это необходимо.
- В более общем смысле Группа Pierre Fabre обязуется уважать неприкосновенность частной жизни всех сотрудников, а также третьих лиц, с которыми мы поддерживаем взаимоотношения.

Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Соблюдать все законы и правила в отношении защиты персональных данных, в том числе касающихся сбора информации, систематизации или обработки персональных данных и их передачи в другую страну.

Защищать персональные данные во избежание их случайного несанкционированного разглашения.

Обеспечивать лицам, данными которых мы располагаем, доступ и возможность вносить изменения в соответствии с их правами.

Собирать только необходимые персональные данные и хранить их только в течение необходимого периода времени.

Сообщать о краже, потере или несанкционированном разглашении персональных данных.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

Одному моему коллеге сделали операцию. Я хотел бы пожелать ему скорейшего выздоровления, но мне не дают его адрес. Что я могу сделать?

Важно помнить, что каждый сотрудник имеет право на частную жизнь и необязательно хотел бы, чтобы его адрес был известен и доступен всем. Поговорите с отделом по работе с персоналом, который, вероятно, сможет передать ваше сообщение, не давая напрямую адреса коллеги.



Открытый разговор

К кому обращаться?

- Отдел по рискам, качеству и нормативно-правовому соответствию (dpo@pierre-fabre.com)
- *На местах может действовать дополнительное подразделение, обратитесь к уполномоченному по защите персональных данных вашего филиала

Каковы базовые документы?

- (Обратитесь к уполномоченному по защите персональных данных своего филиала)

Где найти базовые документы?

- (Обратитесь к уполномоченному по защите персональных данных своего филиала)

3.3 Соблюдение законодательства в области охраны труда и техники безопасности

Задача нашей компании — надежно и эффективно реагировать на ожидания клиентов и пациентов в отношении здоровья и благополучия, ставить безопасность во главу угла нашей работы. Поэтому Группа Pierre Fabre обязуется обеспечивать безопасные и надежные условия труда, принимать меры по предупреждению несчастных случаев, травм и профессиональных заболеваний.

Каждый сотрудник должен иметь возможность работать в обстановке, не представляющей угрозы для его здоровья и безопасности.

- Мы следим за обеспечением безопасности каждого сотрудника и постоянно развиваем культуру безопасности в наших коллективах. Такой подход подразумевает информирование и непрерывное повышение квалификации сотрудников.
- Мы оцениваем и выявляем риски, как физические, так и химические, и принимаем соответствующие меры по их предотвращению. В случае возникновения риска мы обязуемся действовать быстро и эффективно, чтобы в кратчайшие сроки принять необходимые меры для его устранения.
- Мы напоминаем нашим сотрудникам, что состояние алкогольного или наркотического опьянения регламентируется в соответствии с действующими законами и правилами.
- Мы приветствуем и поддерживаем право каждого сотрудника делиться своими замечаниями по повышению безопасности в Группе Pierre Fabre. Наши сотрудники должны без колебаний сообщать о любых нарушениях или событиях, несущих потенциальную угрозу безопасности самих сотрудников или их коллег.

Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Соблюдать местные законы, правила и все процедуры и рекомендации по охране труда и безопасности, действующие в Группе Pierre Fabre.

Быть в курсе изменений или обновлений правил безопасности.

Отказываться выполнять задания, представляющие потенциальный риск, по которому он(а) не прошел(а) соответствующего обучения.

Не проникать в зоны, для доступа в которые он(а) не имеет соответствующего разрешения.

Не появляться на рабочем месте в состоянии алкогольного или наркотического опьянения.

Сообщать руководству обо всех происшествиях или рисках происшествий.

Способствовать снижению рисков, делаясь своими идеями.



ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

Мне иногда трудно вовремя приезжать на совещания с различными подразделениями Pierre Fabre, не превышая разрешенную скорость. Следует ли мне не обращать внимания на эти правила и отдавать приоритет профессиональным задачам?

Нет, безопасность наших сотрудников очень важна для нас, пунктуальность не может оправдать нарушения правил дорожного движения. По возможности организуйте совещания таким образом, чтобы оставалось достаточное время на дорогу.

Открытый разговор

К кому обращаться?

- Отдел по охране труда и технике безопасности

Каковы базовые документы?

- Политика в отношении охраны труда, безопасности и окружающей среды
- Политика «Определение и актуализация ролей и обязанностей»
- Политика «Управление и информирование о серьезных происшествиях и несчастных случаях на рабочем месте»
- Политика «Предотвращение дорожно-транспортных рисков в связи с исполнением служебных обязанностей»
- Политика «Реализация требований в сфере пожарной безопасности»

Где найти базовые документы?

- Портал Отдела по внутреннему контролю

3.4 Использование имущества компании

Мы предоставляем нашим сотрудникам определенные инструменты и оборудование для выполнения ими своих профессиональных обязанностей в оптимальных условиях.

- Каждый сотрудник должен следить за надлежащим использованием этих ресурсов в строго профессиональных целях, служащих интересам Группы Pierre Fabre.
- Тем не менее мы допускаем в исключительных случаях личное использование некоторых инструментов (например, электронной почты) при условии, что это не мешает работе сотрудника, не нарушает работу информационной системы и не вредит имиджу компании.
- Мы все должны бережно обращаться с оборудованием компании, обеспечивать его защиту и работоспособность.
- Запрещается повреждать, терять, использовать для личной выгоды или непроизводительно расходовать имущество и ресурсы компании.



Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Избегать использования имущества и ресурсов компании в личных целях.

Не выносить имущество компании с ее территории без разрешения.

Не использовать неразрешенное оборудование для работы с данными и документами, принадлежащими Группе Pierre Fabre, без предварительного разрешения руководства.

Бережно обращаться с оборудованием, которое ему было доверено, как со своим собственным.

Бережно относиться к своему рабочему месту.

Сообщать о порче, потере или краже оборудования своему руководству.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

Один из моих друзей, только что начавший свой бизнес, попросил меня распечатать его объявления, потому что у него нет принтера. Могу ли я выручить его, используя офисный принтер в нерабочее время?

Имущество и ресурсы, предоставленные в распоряжение сотрудников Pierre Fabre, предназначены исключительно для профессионального использования и служат интересам Группы Pierre Fabre. Это имущество не может ни в коем случае использоваться в личных целях для себя или для другого лица, в том числе в нерабочее время. Тем не менее в исключительных и экстренных ситуациях его использование может допускаться, но не в данном конкретном случае.

Открытый разговор

К кому обращаться?

- Отдел по охране труда и технике безопасности

Каковы базовые документы?

- Правила внутреннего распорядка подразделения(й)

Где найти базовые документы?

- Интранет Pierre Fabre

4. НАШИ ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ В КАЧЕСТВЕ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЙ КОМПАНИИ



Задача:

быть социально ответственной компанией, защищающей окружающую среду

На каждом этапе жизненного цикла нашей продукции мы ищем способы уменьшения вредного воздействия нашей деятельности на экологию и стремимся гармонично сочетать достижение экономических показателей и защиту окружающей среды. Мы создаем и внедряем новаторские решения, находя неисчерпаемый источник вдохновения в природе и растительном мире.

4.1 Снижение вредного воздействия на экологию

Защита окружающей среды является одним из приоритетов Группы Pierre Fabre на всех направлениях и территориях ее деятельности. Группа Pierre Fabre обеспечивает неизменное соблюдение всех действующих норм и законов в сфере экологии. Мы хотим взять на себя дополнительные обязательства в отношении долгосрочных инноваций и снижения нашего воздействия на окружающую среду в течение всего жизненного цикла нашей продукции и в нашей повседневной работе независимо от направления деятельности. Поэтому мы поставили себе амбициозные задачи в рамках стратегии борьбы с климатическими изменениями до 2025 года, чтобы выполнить одну из целей Парижского соглашения по удержанию потепления в пределах 2°C.

В связи с этим:

- Мы стремимся к экономии воды и энергии;
- Мы стремимся к использованию возобновляемых источников энергии;
- Мы снижаем количество отходов, насколько это возможно;
- Мы отдаем предпочтение переработке отходов;
- Мы ограничиваем вредные выбросы в любой форме: в почву, воздух или воду;
- Мы применяем принципы зеленой химии на производстве и работаем над снижением вредного воздействия на экологию наших способов производства;
- Мы поощряем экологически ответственное поведение, внедряя надлежащие практики и повышая осведомленность наших сотрудников;
- Мы способствуем развитию экологически рационального и органического сельского хозяйства;
- Мы поддерживаем воспроизводство используемых природных ресурсов;
- Мы предпочитаем короткие цепочки при производстве нашей продукции и взаимодействуем преимущественно с местными поставщиками;
- Мы информируем общественность о взятых на себя обязательствах и достижениях в области экологии;
- Мы стремимся оперативно выявлять, снижать и контролировать экологические риски, чтобы принимать необходимые меры в кратчайшие сроки;
- Мы используем принципы экологически ответственного проектирования в качестве приоритетного направления при разработке наших формул и упаковок. Мы работаем над облегчением и переработкой упаковки и разработкой экологически чистых формул. Экологический подход к разработке нашей продукции не снижает ее безопасности и эффективности, как того и требует наша фармацевтическая культура;
- Наши разработки проходят регулярные сертификации и оценки независимыми организациями (Сертификации ISO, оценка AFAQ 26000).

Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Соблюдать законы и правила в отношении защиты окружающей среды.

Чувствовать ответственность и вносить активный вклад в улучшение экологии и сокращение вредного воздействия на нее в своей повседневной деятельности.

Сообщать обо всех нарушениях в работе, несущих экологические риски, руководству или лицам, уполномоченным для решения таких проблем.

Участвовать в распространении информации о важности соблюдения правил в отношении защиты окружающей среды среди поставщиков и партнеров.

**ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ
ПО ПРИМЕНЕНИЮ
КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:**

Иногда я езжу в командировки на совещания, на которых необязательно мое физическое присутствие. Какие имеются альтернативные варианты участия в таких совещаниях?

Если вы должны встретиться с несколькими людьми, а телефонные переговоры или электронная переписка невозможны, вы можете провести видеоконференцию. Вы не только сэкономите столь ценное время, но и избежите ненужных поездок и сократите влияние на экологию, которое напрямую отражается на нашей деятельности.

Я работаю в компании Pierre Fabre во Франции и каждый день довольно долго добираюсь из дома до работы и обратно. Это вредно для экологии, и я хочу узнать, существуют ли альтернативы?

Многие сотрудники ежедневно совершают такие же поездки. Чтобы снизить их стоимость и экологический вред, мы ввели во Франции внутрикорпоративную простую и интуитивно понятную систему каршеринга, чтобы быстро находить людей, едущих по тому же маршруту, что и вы. Рекомендуем ознакомиться с информацией на сайте <https://www.covoituragepierrefabre.com/>

Открытый разговор**К кому обращаться?**

- «Зеленая миссия»

Каковы базовые документы?

- DPEF
- Объединенный отчет
- Годовой отчет «Зеленой миссии» Pierre Fabre за год

Где найти базовые документы?

- «Зеленая миссия» Pierre Fabre
- Официальный сайт Лабораторий Pierre Fabre

4.2 Содействие рациональному использованию природных ресурсов

Мы убеждены в большом терапевтическом и косметическом потенциале растений и необходимости их защиты. Поэтому наша компания внедрила подход, обеспечивающий ответственную разработку инновационных, безопасных и эффективных активных растительных компонентов.

Этот подход включает систему оценок, которая позволит указывать, что активный компонент соответствует обязательствам в рамках «Зеленой миссии» Лабораторий Pierre Fabre, получивших сертификат Ecocert 26000 с уровнем Excellence (Превосходный). Данная инициатива будет развиваться по пяти направлениям: инновации, сохранение, уважение, гарантии, вовлечение.

Такая общечеловеческая забота о сохранении биологического разнообразия является приоритетом для Группы Pierre Fabre, которая следит за тем, чтобы не терять из вида поставленную задачу.

- Мы соблюдаем Международную конвенцию о биологическом разнообразии, подписанную в Рио-де-Жанейро, Нагойский протокол регулирования доступа к генетическим ресурсам и совместного использования на справедливой и равной основе выгод от их применения, а также Вашингтонскую конвенцию о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения (CITES).
- Наши проекты по защите биологического разнообразия: посадка леса на Мадагаскаре, сохранение растений, находящихся под угрозой исчезновения, и посадка финиковых пальм в пустынях тропической Африки, реставрация и строительство ботанических садов.
- Мы следим за тем, чтобы снабжение растительными материалами, которые используем в наших продуктах, было основано на принципах справедливости и уважения к местному населению и природе. Мы отдаем предпочтение органически выращенным растениям, то есть в отношении которых не применялась фитосанитарная обработка. При сборе растений мы следим за тем, чтобы она осуществлялась в щадящем режиме или в рамках плана по их рациональному использованию. Мы разрабатываем проекты агролесопользования и сертификации на предмет высокой экологической ценности тех или иных видов деревьев.

Мы оцениваем всех наших поставщиков на предмет реализации ими программ социальной и экологической ответственности.

Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Следить за соблюдением национальных и международных норм в отношении защиты природных ресурсов.

Сообщать своему руководству о действиях Группы, которые могут препятствовать сохранению природных ресурсов.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

Я знаю о действиях Группы Pierre Fabre по защите природных ресурсов, но до меня дошли слухи о том, что некоторые растения, используемые Группой, выращиваются с использованием продукции, содержащей ГМО. Такое возможно? Следует ли мне сообщать об этом?

Группа Pierre Fabre запрещает культивирование растений с использованием ГМО. Кроме того, 97% общего объема используемых Группой культур не представляет собой угрозы для воспроизводства ресурсов, а 70% используемых растений выращиваются без химической фитосанитарной обработки или согласно нормативной базе органического сельского хозяйства. Мы строго следим за сохранением окружающей среды и растительного разнообразия, но если вам стали известны сведения об обратном, сообщите об этом своему непосредственному руководителю, который обратится к специалистам, осуществляющим контроль.

Во время отпуска на Карибском море я увидел растение, свойства которого показались мне интересными, а польза признана местным населением. Могу ли я привезти образцы или зерна, чтобы изучить их в моей лаборатории?

Импорт и экспорт растений регулируют Международные конвенции, например, Конвенция CITES. Некоторые виды растений включены в конвенцию и находятся под ее защитой. Кроме того, даже в тех странах, где нет специального законодательства, положения международных конвенций могут устанавливать строгие правила о доступе к ресурсам, отслеживании их использования и разделе получаемой от них выгоды с местным населением. Такое положение было, в частности, зафиксировано в Нагойском протоколе, недавно вступившем в силу в Европе и действующем еще примерно в 50 странах, подписавших этот документ. Поэтому при изъятии какого-либо биоресурса в других странах, в том числе в заморских территориях и департаментах Франции, с целью его использования даже для научно-исследовательской деятельности внутри компании принципиально важно учитывать и соблюдать указанные документы.

Открытый разговор

К кому обращаться?

- «Зеленая миссия»

Каковы базовые документы?

- Годовой отчет «Зеленой миссии» Pierre Fabre за год

Где найти базовые документы?

- «Зеленая миссия» Pierre Fabre

4.3 Наши обязательства перед партнерами



Задача:
усиливать
социальную
ответственность
нашей компании

*Соблюдение прав человека — коллективное
и индивидуальное требование*

Настоящий Этический кодекс доводится до сведения всех внешних заинтересованных лиц. Мы соблюдаем все свои обязательства в отношении наших партнеров и ждем от них аналогичной строгости, честности и соблюдения норм этики.

- Мы не можем работать с партнерами, принципы и методы которых не совместимы с нашими. Мы призываем их столь же строго соблюдать наши принципы и ценности, чтобы всем вместе содействовать распространению надлежащих деловых практик и развитию этики в коммерческих взаимоотношениях.
- Мы просим наших партнеров быть внимательными к соблюдению норм и процедур в сфере прав человека и условий труда их сотрудников, в частности в отношении запрета детского и принудительного труда, уважения свободы объединений, содействия многообразию, защиты прав женщин, уважения права народов распоряжаться своими природными ресурсами и права на здоровье.

Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Распространять наши принципы и ценности во взаимоотношениях с нашими партнерами, неустанно напоминать им о них.

Сообщать руководству, если практика партнера противоречит нашим принципам и ценностям.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

*Потенциальный зарубежный партнер,
ответивший на приглашение участвовать
в тендере, отказывается соблюдать
законодательство в области трудового
права под предлогом того, что его
продукция/услуги дешевле, чем у
конкурентов. Что мне делать?*

Во Франции и за ее пределами стремление к оптимальному соотношению цены и качества для Группы Pierre Fabre не должно происходить за счет несоблюдения действующего законодательства в сфере трудового права. Открыто поговорите с ним, четко объясните политику нашей Группы по этому вопросу. Если его принципы работы не изменятся, очевидно, что никаких деловых отношений с этим партнером быть не может.

Открытый разговор

К кому обращаться?

- Отдел по рискам, качеству и нормативно-правовому соответствию

Каковы базовые документы?

- Этический кодекс для третьих лиц (3P Code)
- Годовой отчет «Зеленой миссии» Pierre Fabre за год
- Объединенный отчет за год

Где найти базовые документы?

- Портал по этике и нормативно-правовому соответствию
- Официальный сайт Лабораторий Pierre Fabre
- "Зеленая миссия" Pierre Fabre

4.4 Ответственный маркетинг

Лаборатории Pierre Fabre стремятся предлагать качественную продукцию, действенность которой признана потребителями и является залогом их доверия и лояльности. При этом Лаборатории чутко реагируют на развитие общества, стремятся участвовать в улучшении качества жизни людей и учитывать ожидания клиентов и заинтересованных сторон.

Поэтому мы придаем равное значение содержанию и форме наших информационных материалов.

Группа Pierre Fabre требует от каждого своего сотрудника:

Обеспечивать наличие правильных и точных описаний нашей продукции и ее действия, не посягать на достоинство человека, не использовать уничижительных стереотипов о различных религиозных, этнических, культурных и социальных группах.

Обеспечивать охват нашими брендами всех видов красоты.

Обеспечивать аутентичность наших сообщений, прозрачность информационно-коммуникационных процессов, уважение заинтересованных сторон, а также учет роли коммуникаций в продвижении определенного видения развития общества.

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОДЕКСА НА ПРАКТИКЕ:

Меня удивили новые рекламные носители, которые мои коллеги получили из отдела маркетинга и на которых изображена молодая и очень худая модель. Мне это кажется неуместным, я думаю, что из-за этого девушки могут подвергнуть риску свое здоровье, чтобы добиться похожего внешнего вида. Что мне делать?

Вы должны рассказать о своих сомнениях коллегам и предложить им внести соответствующие изменения. Вы также можете обратиться с этим вопросом к своему непосредственному руководителю или представителю отдела этики и нормативно-правового соответствия. В своей деятельности мы соблюдаем Европейскую хартию и принципы ответственной рекламы и информационной политики в сфере косметики и следим за тем, чтобы сообщение, которое передает или может передать наша реклама, отражало наши ценности и принципы. Если не учитывать сомнения со стороны органов здравоохранения или общества в отношении пищевых расстройств и образа женщины в нашей рекламе, это может быть расценено как ошибка и нанести ущерб репутации Группы.



Открытый разговор

К кому обращаться?

- Отдел по рискам, качеству и нормативно-правовому соответствию

Каковы базовые документы?

- DPEF

Где найти базовые документы?

- Портал по этике и нормативно-правовому соответствию
- Официальный сайт Лабораторий Pierre Fabre



Pierre Fabre

January 2022

© Pierre Fabre Group

© Arnaud Spani (p2, p8-9, p12-13, p18-19, p27, p40, p42, p46, p49, p65, p72, p74, p76, p78)

© Christophe Luperini (p14-15)

© Damien Cabrol (p20, p28, p30-31, p34, p55, p62, p68-69)

© Laurent Galaup (Cover, p16, p24-25, p34, p38, p50, p55, p58, p62, p70)

© IStock (p6, p22, p37, p45, p67)